



Vizibol, la piattaforma italiana di crowdfunding dedicata al linguaggio delle immagini, ha portato a termine la raccolta fondi delle prime campagne finanziando interamente la produzione dei progetti. Vizibol si è così dimostrato uno strumento in grado di aggregare talenti, idee e potenziali sostenitori, amplificato dalle immense possibilità della rete.

Il primo progetto a concludere la raccolta è stato [Pink Project](#) di Francesca Tilio, che realizzerà una mostra fotografica itinerante, strumento e simbolo della lotta contro il cancro al seno. Il progetto, oltre al finanziamento, ha ottenuto grande attenzione da parte dei media e di associazioni che si occupano della prevenzione nella lotta contro i tumori con alcune delle quali si delineeranno di certo proficue collaborazioni. Il *Pink Project* ha ricevuto un importante sostegno da Manafactory, azienda in grado di comprendere le potenzialità di un progetto culturale al di là delle logiche di mercato. I progetti pubblicati su Vizibol infatti si rivolgono allo sguardo anche di situazioni tali, affinché arte e mecenatismo possano trovare una nuova, o meglio antica, declinazione.

Il secondo progetto interamente finanziato è stato [Duck March](#) di Caterina Moroni, che grazie a Vizibol realizzerà in Italia le prime due tappe di una performance che ha come soggetto e simbolo delle donne in stato di gravidanza. In *Duck March* il corpo materno diviene il simbolo della responsabilità collettività, dichiarato pretesto per rinnegare qualsiasi forma di violenza.

Significativo il caso di Simona Hassan, che con il suo progetto [\(Dis\)occupazione giovanile - Italians do it better](#), è riuscita a coinvolgere numerosi sostenitori. Simona, infatti, è stata supportata dagli stessi ragazzi di cui intende raccontare le storie, ne sono scaturiti contatti che saranno utili nella realizzazione concreta di questo viaggio che si pone come obiettivo quello di raccontare le trame della disoccupazione giovanile in Italia.

Intanto su Vizibol sono già partite nuove campagne di crowdfunding per nuovi progetti: nuove storie a cui affezionarsi ed in cui credere, idee e progetti da sostenere affinché possano divenire realtà.

Ufficio Stampa Vizibol

Claudia Busi
+39 0744464011
+39 3471408372
claudia@vizibol.com